



Kompetenzfeld
Corporate Publishing im Multichannel

am Praxisbeispiel Commerzbank ideas

Corporate Publishing – Status Quo

Corporate Publishing ist im Kommunikationsmix zunehmend wichtiger geworden. Interne und externe PR setzt auf dieses Instrument, um Mitarbeiter oder Kunden zu informieren, sie in die zentralen Themen des Unternehmens mit einzubeziehen und Ihnen damit einen Mehrwert zu bieten.

Die Kanäle, auf denen die Inhalte bereitgestellt werden, müssen sich an den Bedürfnissen des Lesers orientieren. Zunehmend möchte der Leser sein Magazin online abrufen. Der Bedarf an Gedrucktem sinkt, die Nachfrage nach mobilem Content steigt.



Über das Commerzbank ideas Magazin

Das ideas Magazin der Commerzbank erscheint monatlich und enthält Informationen zu Trends und Produkten rund um den Zertifikate- und Optionsscheinmarkt. Das Magazin bietet mit Experteninterviews, technischen Analysen, Aktien-, Währungs- und Rohstoffstrategien sowie Praxis-Tipps zu aktuellen Aktionen, Seminaren und Veranstaltungen ein hohes Maß an wertvollem, redaktionellen Content.



Weitere Kanäle bespielen, aber mit gleichbleibenden Ressourcen der Redaktion – wie funktioniert das?

Beauftrage ich mehrere Dienstleister?

Eine erste, konventionelle Möglichkeit ist die Beauftragung von einem, zwei oder sogar mehr zusätzlichen Dienstleistern, die die Inhalte in eine Website einfließen lassen und/oder mobil aufbauen. Hier entstehen häufig Reibungen zwischen den einzelnen Unternehmen, beispielsweise im Datenaustausch oder in der Kommunikation. Enge Termine in der zeitgleichen Distribution von Print- und Onlineausgaben können ins Wanken geraten, und die Kosten mehrerer, unterschiedlicher Dienstleister sind sehr hoch.



Kosten



Zeitaufwand



Terminsicherheit

Implementiere ich ein Redaktionssystem?

Eine zweite Möglichkeit ist die Einführung eines Redaktionssystems, in das die Redaktion ihre Inhalte einpflegt. Die Implementierung eines Redaktionssystems ist kostspielig und aufwendig. Zusätzlich muss der Vorstufendienstleister der Printausgabe an das Redaktionssystem angeschlossen werden und seine Prozesse dahingehend anpassen. Auch hier können Mehrkosten entstehen. Gegebenenfalls müssen auch Programmierarbeiten an der bestehenden Website vorgenommen werden, damit auch im Web alle Inhalte sauber dargestellt werden. Bis das System funktioniert können ein bis zwei Jahre vergehen.



Kosten



Zeitaufwand



Terminsicherheit

Corporate Publishing mit der ACM Unternehmensgruppe

Die Dienstleistungspalette der ACM Unternehmensgruppe umfasst alle Leistungen, die entlang der medialen Prozesskette des Corporate Publishings im Multikanal benötigt werden. Durch die enge Zusammenarbeit der Professionals für die Printausgabe, die Online/Mobile Ausgabe und die komplette On- und Offline-Distribution erhält der Kunde ein All Inclusive-Paket, das eine zuverlässig terminierte Abwicklung garantiert und dabei überschaubare Kosten behält. Die Implementierung eines komplexen Redaktionssystems entfällt – das Handling mit mehreren, unterschiedlichen Dienstleistern ist nicht nötig. Der Kunde erhält den kompletten Service aus einer Hand. Mit einem „Print first“-Produktionsprozess kann das Redaktionsteam seine gewohnten Arbeitsschritte beibehalten. Für die zusätzlichen Kanäle entsteht kein Mehraufwand.



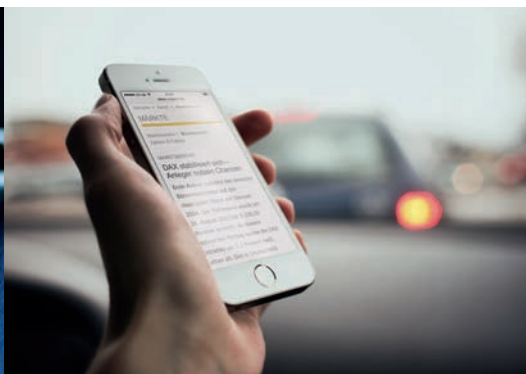
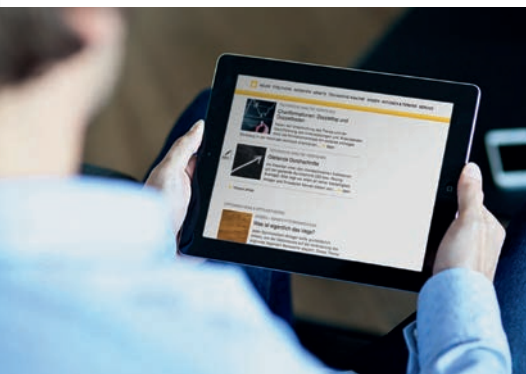
Kosten



Zeitaufwand



Terminsicherheit





Der komplette Produktionsprozess unter einem Dach

CONTENTERSTELLUNG DES IDEAS REDAKTIONSTEAMS

ART DIREKTION / LAYOUT

Nach Redaktionsbriefing findet die Art Direktion bei ACM eine themenrelevante, durchgängige Bildsprache für die neue Ausgabe.

SATZ / LAYOUT

Die ideas Redaktion liefert den Content an die Grafiker, die ein hochwertiges Printmagazin layouten.

ABSTIMMUNGSPROZESS

Die Revisionsstufen werden von den Mediengestaltern sorgfältig und zügig umgesetzt.

FREIGABE DURCH DIE IDEAS REDAKTION

DRUCK

Es wird im 3-Schicht-Betrieb gedruckt, parallel zur Produktion der Online-Ausgabe

WEITERVERARBEITUNG

Die Weiterverarbeitung findet ebenfalls direkt vor Ort im Haus der Druckerei statt.

XML WORKFLOW

Aus der Layoutdatei des Printmagazins wird automatisch eine XML-Datei erzeugt. Diese überliefert alle redaktionellen Inhalte und definiert Überschriften, Zwischenüberschriften, Absätze und Tabellen.

ONLINE AUSGABE

Die XML Daten fließen in das TYPO3 CMS System, das der ideas Online-Ausgabe zugrunde liegt.

MOBILE AUSGABE

Grafiken und Kurstabellen sind ein essentieller Bestandteil der Finanzkommunikation. Daher werden sie vollständig responsive auf Smartphones und Tablets abgebildet. Auch das mobile Design folgt den Corporate Design Richtlinien der Commerzbank.

DISTRIBUTION

Das ideas Printmagazin wird von ACM direkt an 15.000 Einzeladressen versendet.



Die fertige Online-Ausgabe steht exakt an dem Tag bereit, an dem das Printmaterial ausgeliefert wird.





Über die ACM Unternehmensgruppe

Die Kommunikation wird immer schneller und vielfältiger. Die Veränderungen im Konsumverhalten, wachsendes Medienangebot, Informationsüberflutung oder auch die digitale Datenflut erfordern mehr Flexibilität und eine hohe Effizienz von Medien- und Kommunikationsunternehmen. ACM arbeitet als kundenorientierte Unternehmensgruppe und setzt sich aus spezialisierten Unternehmen zusammen, die die Kompetenzen Verlag, Konzeption, Medienmanagement, Systementwicklung, Druck, Weiterverarbeitung und Logistik im Verbundsystem umfassen. Damit können alle Kundenbedürfnisse erfüllt werden, die entlang der kompletten, medialen Prozesskette entstehen.

Corporate Publishing mit ACM

- ➔ Ohne Mehraufwand bespielen Sie mehrere Kanäle.
- ➔ An jeder Stelle im Produktionsprozess sitzen erfahrene Fachleute.
- ➔ Sie erzielen Zeit- und Kostenvorteile.



ACM Unternehmensgruppe GmbH

Ostring 13, 65205 Wiesbaden-Nordenstadt

Ihr Ansprechpartner

Vorname Nachname, +49 12 34 56 78 910, vorname.nachname@acmedien.de

www.acmedien.de